
Малые формы хозяйствования и их роль в АПК

**Казакевич А.В. - заведующий сектором фермерских хозяйств,
ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»**

СТРУКТУРА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК БЕЛАРУСИ

Субъекты малого предпринимательства в сельском хозяйстве

Коммерческие организации

Микроорганиз-
зации

Малые
организации

**Крестьянские
(фермерские) хозяйства**

Частные унитарные
предприятия

Производственные
кооперативы

Хозяйственные общества
(ОАО, ЗАО, ООО, ОДО)

Хозяйственные
товарищества
(полные и коммандитные)

Индивидуальные
предприниматели

Домашние хозяйства населения

**Личные подсобные хозяйства граждан
сельского населения**

Хозяйства, занятые производством
сельхозпродукции в составе садово-огороднических,
дачных кооперативов и иных организаций

Хозяйства, занятые производством
сельхозпродукцию на приусадебных земельных
участках

Хозяйства, занятые ведением огородничества и
животноводства на временно предоставленных
земельных участках

Хозяйства, занятые производство сельхозпродукции
на служебных земельных наделах, предоставленных
в пользование

Хозяйства, занятые производством
сельхозпродукции на разных формах
землепользования, в том числе самовольно занятых

Основные направления развития крестьянских (фермерских) хозяйств в контексте Государственной программы возрождения и развития села на 2005 - 2010 годы:

обеспечить развитие в каждой области 100 – 150 высокоинтенсивных и фондооснащенных крестьянских (фермерских) хозяйств;

содействовать их кооперации с крупнотоварными сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями;

обеспечить совершенствование законодательства о крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан, в том числе в области имущественных и земельных отношений.

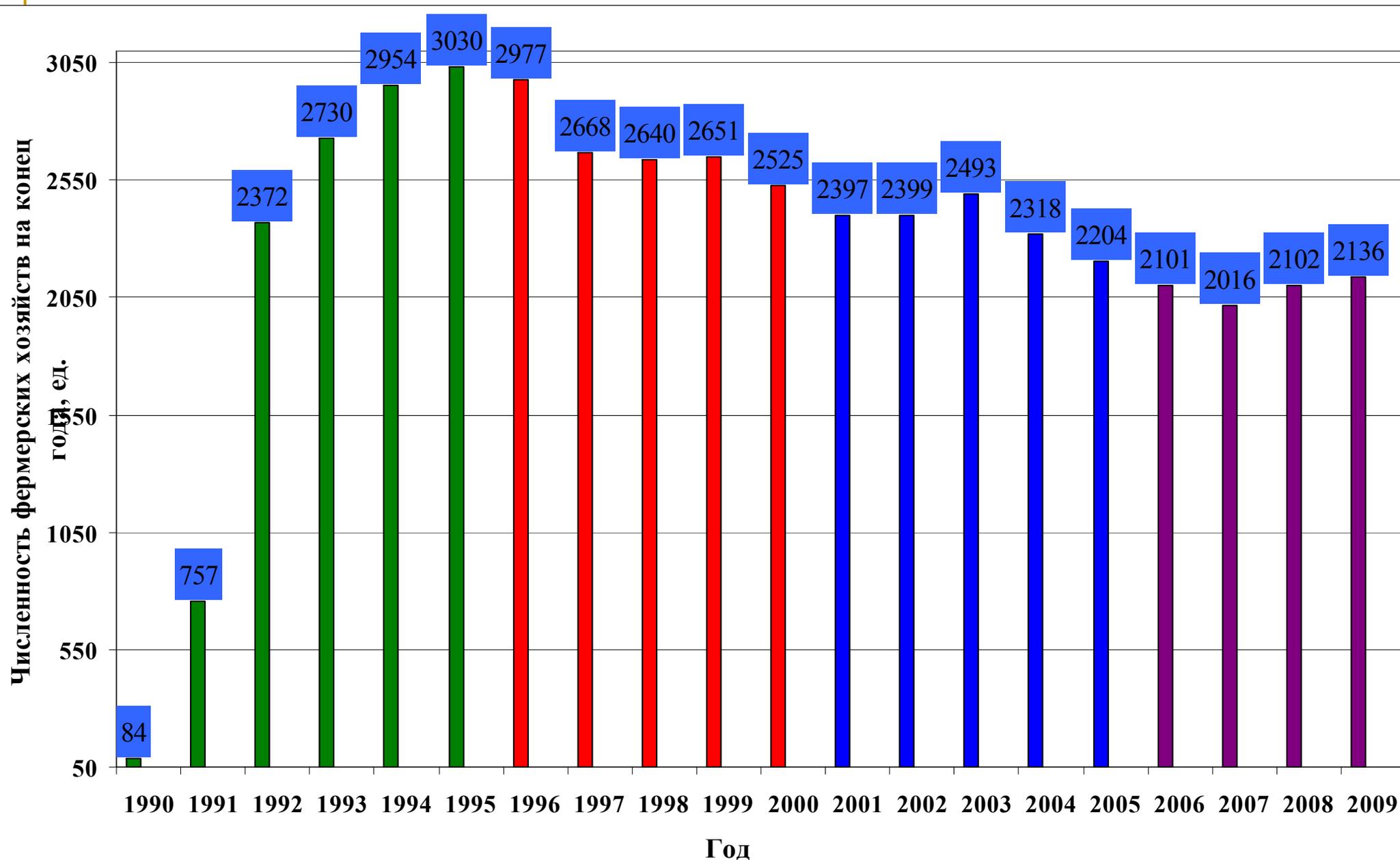


Рисунок 1. Динамика численности фермерских хозяйств в Республике Беларусь, 1990-2009 гг.

Таблица 1. Численность и структура коммерческих организаций, занятых ведением сельского хозяйства в Республике Беларусь, на 1.01.2009 г.

Наименование организации	Численность	
	ед.	в % к итогу
Коммерческие организации – всего	3953	100
в том числе:		
фермерские хозяйства	2102	53,2
производственные кооперативы (колхозы)	835	21,1
унитарные предприятия	680	17,2
хозяйственные общества – всего	336	8,5
из них:		
акционерные общества	186	4,7
общества с ограниченной ответственностью	120	3,0
общества с дополнительной ответственностью	30	0,8

Таблица 2. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в размерах землепользования и производстве сельскохозяйственной продукции, 1991-2008 гг.

Наименование показателей	Годы									
	1991	1996	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
В площади сельхозугодий										
всех землепользователей	0,15	0,57	0,79	1,28	1,75	1,68	1,47	1,36	1,23	1,17
организаций-производителей сельхозпродукции	0,17	0,68	0,94	1,54	2,12	2,01	1,74	1,60	1,42	1,35
В валовой продукции сельского хозяйства										
всех категорий хозяйств	–	0,40	0,66	0,74	1,24	1,17	1,06	0,99	0,78	0,86
организаций-производителей сельхозпродукции	–	0,78	1,07	1,31	2,23	1,91	1,70	1,58	1,28	1,26
В производстве картофеля										
всех категорий хозяйств	0,07	0,47	0,79	0,74	0,96	1,20	0,98	1,14	1,30	1,5
организаций-производителей сельхозпродукции	0,16	2,84	5,54	8,50	9,56	9,71	11,65	11,58	12,57	11,89
В производстве овощей										
всех категорий хозяйств	0,04	0,61	2,32	1,90	3,60	3,15	2,98	3,95	3,66	5,73
организаций-производителей сельхозпродукции	0,10	3,07	10,88	14,44	16,36	18,68	21,37	21,11	20,88	25,58
В производстве молока										
всех категорий хозяйств	0,02	0,16	0,13	0,31	0,59	0,63	0,47	0,35	0,31	0,23
организаций-производителей сельхозпродукции	0,02	0,27	0,22	0,49	0,89	0,90	0,63	0,46	0,39	0,28
В реализации скота и птицы										
всех категорий хозяйств	–	0,20	0,30	0,49	0,71	0,72	0,55	0,37	0,45	0,45
организаций-производителей сельхозпродукции	–	0,23	0,40	0,64	0,92	0,92	0,68	0,45	0,54	0,53

Таблица 3. Оценка стоимости и выхода продукции сельского хозяйства в фермерских хозяйствах Республики Беларусь, 2005-2009 гг.

Показатели	Год				
	2005	2006	2007	2008	2009
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства в фактических ценах:					
Всего, млрд. руб.	92,7	115,3	136,7	216,1	н.д.
На 1 балло-гектар кадастровой оценки, тыс. руб.	29,2	39,4	52,2	86,3	н.д.
в % к сельхозорганизациям	80,4	89,6	98,5	113,1	н.д.
Выход продукции на 1 балло-гектар плодородия пашни, кг					
Зерновые и зернобобовые	91	81	105	126	121,8
в % к сельхозорганизациям	102,6	102,8	115,8	112,6	115,2
Картофель	512	615	730	758	623
в % к сельхозорганизациям	110,1	117,1	124,6	116,1	123,0
Овощи	655	651	813	1020	1051,6
в % к сельхозорганизациям	139,9	133,6	158,7	158,5	165,9
Сахарная свекла	1290	1409	1524	1806	1810
в % к сельхозорганизациям	118,8	109,0	114,6	119,7	126,2

Таблица 4 – Динамика посевных площадей, поголовья сельскохозяйственных животных, птицы и объемов производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения Республики Беларусь, 1991–2009 гг.

Показатели	Год							2009 г. в % к	
	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	1995 г.	2005 г.
Посевные площади, тыс. га	937,3	1001,1	824,4	747,9	705,1	658,1	628,5	67,1	76,2
В том числе:									
Зерновые	147	211	176	165,2	145,2	131,3	122,7	83,5	69,7
Картофель	608,3	564,1	414,8	393,2	363,4	342,1	329,9	54,2	79,5
Овощи	59,3	77,8	71,4	70	68,4	66,3	65,8	111,0	92,2
Численность скота и птицы на конец года, тыс. гол.									
Крупный рогатый скот	816,1	663,1	427	359,3	311,6	278,6	254,8	31,2	59,7
В том числе коровы	742,3	597,4	362,5	303,7	253,5	225,7	201,3	27,1	55,5
Свиньи	1555,9	1274,7	1007,2	974	941,2	914,9	922,6	59,3	91,6
Овцы и козы	223,9	146,3	113,2	113	115,1	116,1	116,8	52,2	103,2
Птица всех видов	8043,2	6941,9	6393,7	6339,3	6277,5	6176,8	6180	76,8	96,7
Объемы производства, тыс. тонн									
Зерно	302	389	587,4	482	465,2	481,8	449,3	148,8	76,5
Картофель	8211	7467	7499,2	7510,7	7836,6	7646	6283,2	76,5	83,8
Овощи	791	1085	1727,4	1767,1	1775,5	1781,7	1846,7	233,5	106,9
Плоды и ягоды	363	243	344,8	644	377,9	542,8	627,3	172,8	181,9
Молоко	1999	1815	1494,4	1351,8	1198,6	1074,4	999,4	50,0	66,9
Реализация скота и птицы в живом весе	232,2	220,7	205,1	202,6	197,6	186,4	181,5	78,2	88,5

Динамика реальных денежных доходов и производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах населения, 1991–2008 гг.

Показатели	Год						
	1991	1995	2000	2005	2006	2007	2008
Реальные денежные доходы населения, %							
К 1990 г.	100,2	51,3	99,2	178,8	210,6	238,4	266,5
К 1995 г.	-	-	193,2	347,9	409,8	463,9	518,6
К предыдущему году	100,2	66,4	114,1	118,4	117,8	113,2	111,8
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства в фактических ценах, млрд. руб.							
Всего	10	22328	1044	4819	5795	6269	7878
В том числе:							
Продукция растениеводства	6,7	16625	709	3520	4483	4881	6160
Продукция животноводства	3,3	5703	335	1299	1312	1388	1718
Структура производства сельскохозяйственной продукции, %							
Продукция растениеводства	67	74,5	68,4	73,0	77,4	77,9	78,2
Продукция животноводства	33	33,5	46,1	36,9	29,3	28,4	27,9
Удельный вес хозяйств населения, %							
В валовой продукции сельского хозяйства	33,3	48,0	38,2	37,6	37,3	34,6	31,4
В производстве:							
Зерна	2,1	5,5	8,0	9,1	8,1	6,4	5,3
Картофеля	64,9	86,4	85,7	91,6	90,2	89,6	87,4
Овощей	54,6	76,7	78,7	86,1	81,3	82,5	77,6
Фруктов и ягод	96,2	94,8	81,2	90,4	89,9	90,1	91,7
Молока	26,3	39,4	40,4	26,3	22,9	20,3	17,3
Яиц	38,4	41,3	34,0	38,0	34,4	35,4	34,0
Мед	73,9	82,9	84,8	82,2	83,1	83,8	84,3
В реализации скота и птицы (в живом весе)	13,6	23,3	25,8	20,0	18,1	16,8	15,4

Динамика потребления основных продуктов питания в домашних хозяйствах сельского населения Республики Беларусь, 1995–2008 гг.

Продукция	Год						2008 г. в % (±) к	
	1995	2000	2005	2006	2007	2008	1995 г.	2005 г.
Потребление продукции в домашних хозяйствах на 1 человека, кг								
Картофель	180	155	128	116	117	109	60,6 %	85,2 %
Овощи	85	87	97	101	101	99	116,5 %	102,1 %
Фрукты и ягоды	21	27	36	44	38	42	200,0 %	116,7 %
Молоко и молокопродукты	369	346	299	293	292	285	77,0 %	95,3 %
Мясо и мясопродукты	45	41	57	60	61	62	137,8 %	108,8 %
Яйца, штук	175	180	202	202	208	215	122,9 %	106,4 %
Удельный вес продукции собственного производства в потреблении, %								
Картофель	97,5	97,5	96,6	94,9	95,9	96,2	–1,3 п.п.	–0,4 п.п.
Овощи	90,6	89,1	80,7	79,1	81,9	81,4	–9,2 п.п.	0,7 п.п.
Фрукты и ягоды	69,2	77,5	57,2	56,7	43,9	49,9	–19,3 п.п.	–7,3 п.п.
Молоко и молокопродукты	67,5	67,0	41,2	35,7	27,2	22	–45,5 п.п.	–19,2 п.п.
Мясо и мясопродукты	66,8	56,8	39,7	35,7	34,6	32,8	–34,0 п.п.	–6,9 п.п.
Яйца	78,7	79,8	71,9	66,5	67,4	67,9	–10,8 п.п.	–4,0 п.п.

Таблица 4 – Сравнительная оценка эффективности производства и сбыта отдельных видов продукции растениеводства в личных подсобных хозяйствах и МРУП «Агрокомбинат Ждановичи», 2008 г.

Показатели	Открытый грунт				Огурцы защищенного грунта ¹		Картофель	
	Капуста поздняя		Столовая свекла		ЛПХ	СХО	ЛПХ	СХО
	ЛПХ	СХО	ЛПХ	СХО				
Площадь посевов в среднем на хозяйство, га	0,1	44	1	20	0,1	5	1	200
Урожайность, ц/га	400	494	300	265	15	75	200	254
Затраты труда, чел.-час.								
на 0,1 га	150	59	63,5	30	2000	3480	100	5
на 1 ц	3,8	1,2	2,1	1,3	13,3	4,6	5	0,2
Материальные затраты, тыс. руб.								
на 0,1 га	348	530	157	350	4640	93000	55,5	4938
на 1 ц	8,7	10,7	5,0	13,2	31,0	123,2	2,8	194
Средняя цена реализации, руб./кг	280	700	280	625	1250	2400	400	415
Валовой доход (прибыль), тыс. руб. ²								
на 0,1 га	548	-836	578	-165	14110	55840	3,0	-645
на 1 ц	1,4	-17	19,2	-6,2	94	74	0,2	-48,7
Окупаемость затрат выручкой от реализации, % ²	257,4	68,6	467,4	64,6	404,0	145,6	105,6	46,0

Примечания.

¹ Для ЛПХ производство пленочных теплицах в весенне-осенний период, в МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» – в промышленных условиях круглогодичного выращивания.

² В СХО показана прибыль от реализации, а окупаемость рассчитана как отношение выручки от реализации к себестоимости реализованной продукции.

Таблица 5 – Сравнительная оценка эффективности ведения молочного скотоводства в личных подсобных хозяйствах и сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, 2008 г.

Показатели	Молоко		Свиньи	
	ЛПХ	СХО	ЛПХ	СХО
Численность скота в среднем на хозяйство, гол.	5	713	15	900
Продуктивность сельскохозяйственных животных				
Удой молока на корову, кг	4000	4367	–	–
Среднесуточный привес, грамм	–	–	425	493
Затраты труда, чел.-час.:				
на 1 голову	30,6	177,7	45,6	16,3
на 1 ц продукции	7,5	3,6	30,3	8,6
Материальные затраты, тыс. руб.:				
на 1 голову	1488,7	2230,2	798,9	659,1
на 1 ц продукции	37,2	51,7	532,9	365,0
Средняя цена реализации, руб./кг	600	708	5000	4067
Валовой доход (прибыль), тыс. руб.¹				
на 1 голову	1121,3	450,5	–49,3	17,9
на 1 ц продукции	26,0	10,5	–32,9	13,1
Окупаемость затрат выручкой от реализации, %²	175,3	118,8	93,8	103,3

Примечания.

¹ В СХО показана прибыль от реализации, а окупаемость рассчитана как отношение выручки от реализации к себестоимости реализованной продукции.

Благодарю за внимание !
