



## Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта обсуждены в Москве

На семинаре ФАО представлен положительный опыт и названы новые вызовы для 12 постсоветских стран



Фото: © ФАО/Владимир Михеев

**5 сентября 2017, Москва, Российская Федерация** – В ходе организованного ФАО семинара на тему «Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта» были представлены как положительный опыт, так и сложности, связанные с поддержкой экспорта

агропродовольственной продукции отдельных стран Европы и Центральной Азии. Участники семинара также обсудили роль и место различных государственных организаций в этом процессе.

В московском семинаре приняли участие национальные эксперты и представители министерств, имеющих опыт разработки, реализации или анализа политики поддержки экспорта и программ содействия экспорту из 12 постсоветских стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина.

«Какую общую тенденцию мы наблюдаем в нашем регионе? В последние годы все страны постсоветского пространства или уже приняли, или находятся в стадии разработки программ и стратегий национального законодательства по развитию экспорта агропродукции. Увеличение объема экспортных поставок определено как одна из приоритетных задач правительств во многих постсоветских странах, поскольку рост экспорта является одним из важных источников экономического роста страны, а выработка эффективной политики содействия внешней торговле играет ключевую роль в поддержке инновационного развития и устойчивого роста в сельском хозяйстве, - заявила на форуме Ирина Кобута, экономист регионального офиса ФАО в Европе и Центральной Азии.



Статистика подтверждает, что эти страны обладают значительным потенциалом для развития агропродовольственного экспорта. В 2016 г. экспорт сельскохозяйственных товаров 12 постсоветскими странами составил около 40 млрд долларов, или примерно три процента всего мирового экспорта продукции АПК. Крупнейшим поставщиком в данной группе стран по итогам прошлого года является Россия – в стоимостном выражении она поставила за рубеж сельхозпродукции на 17,2 млрд долларов США; Украина - на 12,7 млрд долларов, Беларусь – на 4,2 млрд, Казахстан на 2,2 млрд долларов. Ежегодные объемы поставок из других стран этой группы составляют менее

миллиарда долларов.

Однако, в течение последних пяти лет (2012 - 2016 гг.) экспорт агропродовольственной продукции в большинстве стран постсоветского пространства сокращался. В то же время многие страны остаются крупными импортерами агропродовольственной продукции, причем объемы импорта в большинстве случаев превышают объемы экспорта. Большинство стран региона являются нетто-импортерами продовольствия. Самое крупное отрицательное сальдо у России – 8,3 млрд

долларов в 2016 г. А нетто-экспортерами являются Украина с положительным сальдо в 9,1 млрд долларов, а также Молдова и Беларусь (соответственно 337,4 млн и 61,9 млн долларов).

Ситуация с агропродовольственным экспортом в этих странах различается, причем кардинально. В Республике Таджикистан, к примеру, сельское хозяйство – второй по величине сектор экономики после сферы услуг, который обеспечивает около 35% налогового дохода и 70% рабочих мест. Но существуют объективные препятствия, которые сдерживают экспорт и консервируют неконкурентоспособность внутренних производителей.



Сайёра Абдуллаева из Торгово-промышленной палаты Таджикистана назвала, в частности, такие негативные факторы, как невысокий уровень конкурентоспособности продукции в силу низкого технологического уровня; наличие административных барьеров на пути экспорта продукции, как в стране, так и соседних сопредельных государствах; недостаточная степень свободы предпринимательства, непредсказуемая бизнес среда и ограниченный интерес к внедрению инноваций; отсутствие институтов содействия и продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынках; низкий уровень государственной поддержки содействия развитию экспорта.

Однако есть все основания прогнозировать, что ситуация изменится после того, как в следующем году ожидается создание Экспортного банка поддержки предпринимателей по кредитованию транспортных и других расходов, связанных с экспортной деятельностью, а также Агентства содействия экспорту и завершения разработки свободного реестра экспортеров и импортеров Таджикистана.

Ораторы на семинаре констатировали, что политика в области продвижения экспорта во многих государствах все еще находится в процессе формирования. Опыт работы институтов развития довольно ограничен. Это касается и реализации программ по диверсификации экспортной базы или выходом на новые рынки. Основные проблемы развития экспорта сельскохозяйственной продукции в регионе – это конкурентоспособность экспортируемой агропродовольственной продукции, санитарные и фитосанитарные системы, сертификация, а также ограниченные знания и навыки, необходимые для ведения экспортной деятельности.

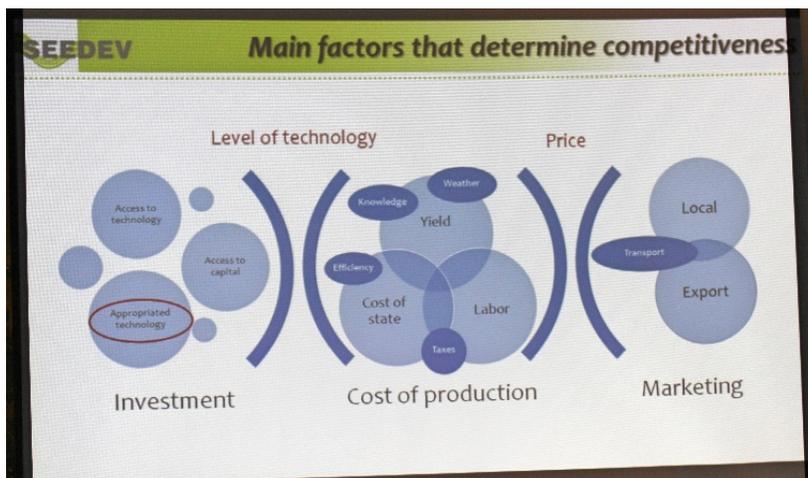
Основная роль правительства в вопросе поддержки экспорта заключается в создании благоприятных условий для ее формирования в сотрудничестве с частным сектором. Ряд стран региона, например, Молдова, Кыргызстан и Россия, начали работу по определению приоритетных с точки зрения экспорта товаров и рынков сбыта, на которых следует сосредоточить усилия.

В качестве мер по успешному освоению новых рынков могут выступать, к примеру, установление отношений на уровне деловых кругов, и государственная поддержка участия экспортеров в

различных торговых ярмарках. Подобная деятельность позволяет создавать позитивный имидж страны, а также устанавливать новые торговые связи. Еще одним важным направлением развития торговли является упрощение таможенных процедур и пересечения границ.

Дмитрий Булатов, Президент Национального союза экспортеров продовольствия в России предложил дополнить программы и инициативы ФАО следующими видами деятельности:

- Проведение опросов руководителей компаний, экспортирующих агропродовольственную продукцию и содействующих экспорту, объединений производителей и экспортеров, независимых экспертов;
- Организация встреч экспертов с участием представителей ФАО;
- Образовательные семинары (тренинги) по вопросам экспортной политики с участием экспертов ФАО;
- Организация публикаций в постсоветских странах и в международных изданиях;
- Подготовка регулярных страновых обзоров (постсоветские страны) и их публикация на сайте Группы экспертов ФАО по агроторговле;
- Включение этих наработок в национальные стратегии и программы развития экспорта агропродовольственной продукции в постсоветских странах.



В последние годы в постсоветских странах разработаны или находятся в стадии разработки стратегии и программы развития экспорта, в которых одним из приоритетных направлений является продвижение за рубеж агропродовольственной продукции. Тем не менее, во многих случаях акцент приходится по-прежнему на насыщение внутреннего рынка,

в частности, на импортозамещение, оставляя на обочине внимания государственных органов проблемы продвижения аграрного экспорта.

При все важности экспорта агропродовольственной продукции, «необходимо не забывать о приоритетах устойчивого развития, как они определены ООН, чтобы этот экспорт не стал самоцелью «любой ценой» и чтобы не расходовать бездумно природные ресурсы, отнимая их у наших потомков», отметила в свою очередь Директор Отделения ФАО по связи с Российской Федерацией Евгения Серова.

В этом контексте следует подчеркнуть, что ФАО оказывает всемерную поддержку странам региона в области обмена знаниями и анализа опыта поддержки агропродовольственного экспорта на глобальном уровне.

Участники семинара выразили заинтересованность в продолжении диалога по этой проблематике в ближайшее время.

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:**

Группа экспертов по вопросам агроторговли в Европе и Средней Азии  
<http://www.fao.org/economic/est/international-trade/europe-and-central-asia/en/#.Wakelq1ePuQ>

Всемирная торговая организация (ВТО)  
<https://www.wto.org>

Эксперты: принятие целевой стратегии помогает сельскохозяйственному экспорту  
<http://www.fao.org/europe/news/detail-news/en/c/416738/>

Агропродовольственная торговая политика постсоветских стран стала предметом исследования <http://www.fao.org/europe/news/detail-news/en/c/395447/>

Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2014-15  
<http://www.fao.org/documents/card/en/c/404ec1e0-0a31-4134-8390-a02dea6c9d24/>

Национальный союз экспортеров продовольствия  
<http://www.prodexport.ru/>

#### **КОНТАКТЫ:**

Владимир Михеев

Специалист по коммуникациям

Бюро ФАО по связи с Российской Федерацией

Эл.почта: [Vladimir.Mikheev@FAO.org](mailto:Vladimir.Mikheev@FAO.org)

Тел.: + 7 916 704 79 07