



## Тролли из мультфильмов производства компании "Дримуоркс" и ООН начинают кампанию в поддержку более здорового питания и более устойчивого образа жизни

В рамках Международного года овощей и фруктов тролли призывают фанатов становиться "героями продовольственного фронта"



В рамках Международного года фруктов и овощей тролли призывают фанатов стать героями продовольственного фронта.

19/11/2021

**Рим** - Веселые и красочные персонажи из мультфильмов "Тролли" производства компании "Дримуоркс анимейшн" объединились с Организацией Объединенных Наций (ООН), Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) и Фондом Организации Объединенных Наций (ФООН) в рамках цифровой кампании, направленной на активизацию действий в поддержку здорового питания и устойчивого образа жизни.

В контексте Международного года овощей и фруктов тролли призывают своих фанатов становиться героями продовольственного фронта, принимая такие меры, как употребление полезной для здоровья пищи и сокращение порчи пищевой продукции, и дополняя этими мерами инициативу Организации Объединенных Наций "[Действуйте сейчас](#)".

«Для "Дримуоркс анимейшн" большая честь сотрудничать с Организацией Объединенных Наций, Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН и Фондом ООН в целях поощрения более здорового питания и повышения осведомленности о необходимости сокращения порчи пищевых продуктов, – подчеркнул старший вице-президент компании "Дримуоркс анимейшн" по глобальным партнерским взаимодействиям

в области брендов Дэвид Биндер. – Тролли – это праздник позитива, и мы надеемся, что их энтузиазм вдохновит детей и семьи по всему миру».

В рамках глобальной кампании 19 ноября будет выпущен короткий информационный видеоролик с участием троллей компании "Дримуоркс", а затем в течение месяца еженедельно будут публиковаться отдельные графические плакаты в социальных сетях. Цифровая и онлайн-кампания #ТроллиГероиПродовольственногоФронта (#TrollsFoodHeroes) привлечет больше "героев", которые, как и тролли, признают ценность овощей и фруктов и необходимость борьбы с порчей пищевой продукции. Кампания и используемые в ней материалы повышают осведомленность и побуждают аудиторию вести более устойчивый образ жизни и совместно работать над построением более счастливого и здорового будущего планеты.

«Тролли – это такие красочные и веселые существа, которые хорошо ладят с детьми. Это сотрудничество создает прекрасную возможность для того, чтобы донести до детей и их родителей информацию о важности здорового питания и сокращения порчи пищевых продуктов, – отметил директор Информационно-просветительского отдела Департамента глобальных коммуникаций Организации Объединенных Наций Махер Нассер. – Мы надеемся, что тролли вдохновят многих своих друзей и поклонников последовать их примеру, чтобы стать "героями продовольственного фронта" и начать действовать (#ДействуйтеСейчас) в поддержку устойчивости».

«До трети всего производимого в мире продовольствия теряется или портится. Чтобы прокормить растущее население и обеспечить доступ к питательной пище для всех в устойчивом мире, мы должны сократить как потери, так и порчу пищевых продуктов, – заявил главный экономист Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) Максимо Тореро. – Персонажи-тролли помогут нам познакомить детей с важной информацией о здоровом питании и сокращении порчи пищевых продуктов в веселой и занимательной форме. Мы благодарны компании "Дримуоркс" за то, что она помогает нам формировать у детей всего мира привычку к потреблению здоровой пищи, которую, как мы надеемся, они сохранят на всю жизнь».

«Предоставление детям и семьям возможности выбора здоровых и устойчивых продуктов питания помогает поддерживать здоровье нашей планеты и ее населения, – подчеркнула президент и генеральный директор Фонда ООН Элизабет Казенс. – Мы очень рады видеть, что тролли "Дримуоркс" вовлекают своих поклонников в ряды "героев продовольственного фронта", напоминая нам, что каждая принимаемая мера – большая или маленькая – может изменить ситуацию».

Видеофильм о кампании будет демонстрироваться на Всемирной выставке в Дубае, и Фонд ООН в рамках партнерства с движением #ОбучайтеЦУР предоставит доступ более чем 40 тысячам учителей к информационным материалам о кампании для использования на занятиях. В начале 2022 года Почтовая администрация Организации Объединенных Наций (ЮНПА) выпустит специальную серию марок ООН, пользующихся популярностью у коллекционеров во всем мире, с иллюстрирующими кампанию изобразительными и текстовыми материалами.

МАТЕРИАЛЫ КАМПАНИИ (АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ / ПЕЧАТНЫЕ) см. на [доске trello](#)

## **О франшизе "Тролли" компании "Дримуоркс анимейшн"**

Франшиза "Тролли" компании "Дримуоркс анимейшн" – один из самых популярных сегодня мировых развлекательных брендов. С отмеченными наградами музыкальными композициями, трогательным юмором, историями и персонажами, которые утверждают принципы многообразия, инклюзивности и доброты, эта франшиза включает в себя

полнометражные фильмы – "Тролли" 2016 года и "Тролли. Мировой тур" 2020 года с Анной Кендрик, Джастином Тимберлейком в главных ролях и динамичным составом актеров и музыкальных исполнителей, а также два оригинальных телесериала, цифровой контент, видеоигры и многое другое. Элементы яркого и новаторского по своему построению фильма "Тролли" нашли воплощение в гастрольных развлекательных шоу с живыми выступлениями, аттракционах парков киностудии "Юниверсал студияс" по всему миру, а также совместных проектах в сфере высокой моды, игрушках, тематических коллекциях и многом другом.

## **О кампании "Действуйте сейчас"**

"Действуйте сейчас" – это кампания Организации Объединенных Наций по индивидуальным действиям в области изменения климата и устойчивости. Эта кампания является важнейшей частью усилий ООН по расширению масштабов и активизации работы, направленной на преодоление климатического кризиса и ускорение выполнения Парижского соглашения. В рамках кампании "Действуйте сейчас" применяется [мобильное приложение, разработанное компанией AWorld](#), а также чат-бот в мессенджере Facebook и веб-сайт ООН, пользователям которых предлагаются рекомендации по ежедневным мерам для снижения углеродного следа, например, более рациональным способам совершения поездок, сокращению порчи пищевых продуктов, энергосбережению или повторному использованию предметов одежды. Ознакомиться с более подробными сведениями, а также загрузить приложение можно по ссылке: <https://www.un.org/ru/actnow>.

## **Об Организации Объединенных Наций**

Организация Объединенных Наций – это международная организация, основанная в 1945 году после Второй мировой войны и приверженная поддержанию международного мира и безопасности, развитию дружественных отношений между странами и содействию социальному прогрессу, повышению уровня жизни и правам человека. В настоящее время в ее состав входят 193 государства-члена, которые в 2015 году единогласно приняли цели в области устойчивого развития. Дополнительную информацию можно найти на сайте [www.un.org](http://www.un.org).

## **О Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций**

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций является специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, которое возглавляет международные усилия по борьбе с голодом и оказывает содействие правительствам в деле преобразования агропродовольственных систем на основе улучшения производства, улучшения качества питания, улучшения состояния окружающей среды и улучшения качества жизни, не оставляя никого без внимания. ФАО работает более чем в 130 странах по всему миру. Мы считаем, что каждый может сыграть свою роль в ликвидации голода. Подробнее см. на веб-странице <https://www.fao.org/home/home/ru>.

## **О Фонде Организации Объединенных Наций**

Фонд ООН – это независимая благотворительная организация, созданная для тесного сотрудничества с Организацией Объединенных Наций в целях решения величайших проблем человечества, осуществления инициатив в различных секторах для решения масштабных проблем и обеспечения глобального прогресса. Подробности на сайте [www.unfoundation.org](http://www.unfoundation.org).

## **О Международном годе овощей и фруктов – 2021**

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2021 год Международным годом овощей и фруктов (МГОФ). МГОФ-2021 – это уникальная возможность повысить осведомленность о важности овощей и фруктов для питания, продовольственной безопасности и здоровья человека, а также для достижения целей ООН в области устойчивого развития. Дополнительную информацию можно найти на веб-странице <https://www.fao.org/fruits-vegetables-2021/ru/>.

**Региональное отделение ФАО | 20 Kalman Imre H-1054 Budapest Hungary**  
**+36 1 4612000 | [www.fao.org/europe/ru](http://www.fao.org/europe/ru)**