



Культура, кухня и сельский край

Использование потенциала агротуризма для расширения источников средств к существованию жителей сельских районов и содействия развитию устойчивых агропродовольственных систем в Албании



Оказывая Албании поддержку в наращивании ее потенциала в области агротуризма, ФАО содействует этой стране в осуществлении планов по совершенствованию ее агропродовольственной системы и повышению уровня благосостояния в сельских районах.
© ФАО

02/07/2024

Нетронутые речные долины и захватывающие дух виды в национальном парке "Дикая река Вьоса" ежегодно привлекают в Албанию любителей дикой природы и активного отдыха.

В этом национальном парке, расположенном недалеко от термального источника Бенья, находятся семейная ферма и ресторан, принадлежащие семье Лиле. Этот семейный бизнес предлагает гостям не только ночлег и блюда албанской и греческой кухни, но и вино, а также глико (албанский фруктовый конфитюр) и раки – дистиллированный алкогольный напиток, пользующийся популярностью на Балканах и в южном Средиземноморье.

За последние годы число туристов, приезжающих в Албанию, увеличилось более чем в два раза: если в 2016 году страну посетило 4 млн туристов, то в январе — октябре 2023 года их число достигло

8,4 млн человек. Столь значительный бум в сфере туризма привел к повышению спроса на качественные продукты питания местного производства и сопутствующие услуги.

Благодаря этому у семейных предприятий в сфере агротуризма появилась прекрасная возможность расширить масштабы своей деятельности для удовлетворения растущего спроса. Албания отдает себе отчет в том, что развитие агротуризма может создать новые рыночные возможности и стимулировать развитие сельских районов.

Агротуризм представляет собой отличный пример использования системного подхода, объединяющего в себе множество взаимосвязанных секторов, в том числе сельское хозяйство, туризм, инфраструктуру, маркетинг, продовольствие, культуру и местную экономику. Рассмотрение этих секторов в совокупности позволяет странам определить основные препятствия на пути перемен, а также новые возможности для роста.

Чтобы помочь правительству Албании в этом вопросе, в 2022 году Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) в рамках [проекта "Устойчивые продовольственные системы в Средиземноморье" \(SFS-MED\)](#) организовала обучение, оказала содействие налаживанию диалога между национальными и местными представителями, а также поделилась с заинтересованными сторонами из различных секторов экономики экспертными знаниями и опытом для содействия развитию агротуризма и укрепления источников средств к существованию жителей сельских районов.

"Вплоть до нынешнего года мои родители вели бизнес самостоятельно. Мы понятия не имели, что можем рассчитывать на подобную помощь. Теперь мы настроены более оптимистично и готовы перенимать опыт других организаций", – рассказывает Фабья Лиле.

Ранее члены семьи Лиле прошли обучение в рамках Программы поддержки сельских ассоциаций (RASP) – местной НПО, принимающей участие в проекте ФАО SFS-MED.

"Нам не только помогли предметно, как в случае со строительством теплицы, позволяющей нам круглый год выращивать овощи, но и расширили наш кругозор", – добавляет Фабья.



В рамках проекта ФАО SFS-MED работники сельских и семейных предприятий получают поддержку и проходят обучение для удовлетворения растущих потребностей отрасли агротуризма в Албании. © ФАО

Преодоление разрыва между городом и селом

По оценке Всемирного банка, объемы производства в городских районах Албании примерно в 11 раз превышают аналогичные показатели в сельских районах страны, хотя численность городского

населения лишь в 1,3 раза превышает численность сельских жителей. Это связано с различными ограничениями, включая недостаточно развитую инфраструктуру. Еще одна проблема сельских районов, где подавляющая часть возделываемых земель приходится на небольшие семейные фермы, это нехватка рабочей силы, поскольку многие молодые люди переезжают в города или за рубеж в поисках лучших экономических возможностей.

Кроме того, с ростом среднего возраста сельских жителей им все труднее поспевать за технологическими инновациями и меняющимися потребительскими предпочтениями. Хотя сельхозпредприниматели и модернизируют свои методы производства, местная продукция до сих пор нередко оказывается несоответствующей стандартам безопасности и качества, а также не удовлетворяет требованиям рынка.

Определив эти ключевые области деятельности, в которых необходимо устранить разрыв между городом и селом, Албания разработала концепцию повышения благосостояния за счет осуществления коллективных усилий во всех взаимосвязанных секторах, имеющих отношение к агротуризму.

Совместное обучение

Чтобы помочь Албании воплотить эту концепцию в жизнь, ФАО в рамках проекта SFS-MED собрала вместе фермеров, предпринимателей в сфере агротуризма, микрофинансовые учреждения, кулинарные школы и других представителей агротуристической отрасли, чтобы они могли наладить между собой взаимодействие в инклюзивной среде. Основополагающее значение при этом имело осознание потребности в обучении местных молодых людей навыкам, которые помогут им в будущем стать новаторами агропродовольственного сектора.

"У молодого поколения правильный настрой для внедрения более эффективных бизнес-моделей, но ему не хватает опыта и финансовых возможностей для создания бизнеса", – отмечает Эльди Цецо, участник диалога и глава компании по предоставлению консультативных и экспертных услуг для фермеров ABA Centre.

Помогая молодым людям с развитием их навыков и поиском возможностей в секторе агротуризма, можно не только привнести в Албанию новые идеи и инновации, но и предложить молодежи альтернативу миграции в поисках лучших экономических возможностей.



Получив поддержку в рамках проекта ФАО SFS-MED, семья Лиле сумела повысить узнаваемость своей продукции за счет маркировки и участия в ярмарках. © ФАО

Позднее к проекту SFS-MED присоединились также предприниматели в сфере агротуризма, агрономы, местная НПО RASP и семенной фонд, с тем чтобы содействовать развитию партнерских отношений и сетей фермерского бизнеса. Налаживание этих разнообразных взаимосвязей позволило предпринимателям пройти обучение устойчивым методам ведения сельского хозяйства, в том числе по таким вопросам, как сокращение использования воды и пестицидов, органическое компостирование и капельное орошение.

Благодаря маркировке и участию в ярмарках производимая семьей Лиле продукция стала более узнаваемой. В ходе организованной SFS-MED учебной поездки в Апулию – южный регион Италии – она также ознакомилась с передовыми практическими методами работы в сфере агротуризма. Члены семьи увидели, как их итальянские коллеги сочетают органическое земледелие с туризмом, предлагая клиентам традиционные блюда с использованием местных ингредиентов. Тем самым албанские предприниматели в сфере агротуризма получили возможность понаблюдать за работой местных итальянских предпринимателей, поучиться у них и наладить с ними взаимодействие.

В целом мероприятия в рамках проекта SFS-MED помогли мелким фермерам и агропредпринимателям использовать растущие потребности туризма в Албании таким образом, чтобы внедрить устойчивые методы ведения сельского хозяйства, повысить эффективность ведения бизнеса и воспользоваться результатами совместного обучения для производства более безопасной и качественной продукции.

Дополнительная информация

- Веб-сайт: [Справочная информация ФАО о стране: Албания](#)
- Веб-сайт: [Платформа для устойчивых продовольственных систем в Средиземноморье](#)
- Публикация: [Устойчивые агропродовольственные системы в Средиземноморье](#)
- Новости: [Стимулирование изменений посредством обмена знаниями](#)

Региональное отделение ФАО | 20 Kalman Imre H-1054 Budapest Hungary
+36 1 4612000 | www.fao.org/europe/ru