



ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Голоса с мест слышатся все громче: тренинг для армянских групп фермеров по работе с социальными сетями



Участники обучающего тренинга по работе с социальными сетями от сельскохозяйственного кооператива «Villcon».

©FAO/Анна Погосян

05/02/2025, Ереван

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) обучила представителей формальных и неформальных групп армянских фермеров работе с социальными сетями с целью модернизации подходов, используемых сельскими общинами для распространения информации о себе и продвижения своих инициатив.

Проект «Расширение возможностей местного населения в целях развития» (LEAD), который совместно реализуется ФАО и Программой развития Организации Объединенных Наций при поддержке Европейского союза, способствует укреплению потенциала групп фермеров и подразумевает предоставление им эффективных инструментов и обучение их навыкам работы с социальными сетями с тем, чтобы они могли выйти за рамки сельских районов Армении и заявить о себе миру с целью продвижения своей местной продукции.

Проект LEAD направлен на повышение эффективности системы местного управления и обеспечение дальнейшего устойчивого роста сельского хозяйства посредством использования коллегиального и инклюзивного подхода. ФАО поддержала создание двенадцати групп фермеров для внедрения системы усовершенствованного управления на местном уровне. Шесть из этих двенадцати групп уже зарегистрировались в качестве кооперативов, остальные шесть в настоящее время находятся в процессе регистрации. Всем двенадцати

группам была предоставлена целевая техническая поддержка и возможности для развития потенциала, включая подготовку 77 заявок на получение грантов.

Результатом этих усилий стало успешное финансирование 18 сельскохозяйственных проектов местных инициативных групп (МИГ) и содействие устойчивому развитию сельских районов Армении. Теперь эти группы уверенно вступают в цифровой мир.

Обучающий тренинг ФАО по работе с социальными сетями позволил обучить 12 представителей недавно созданных групп способам разработки и управления страницами в социальных сетях, специфике использования рекламы для продвижения своих инициатив и налаживания более прочных связей со своими общинами. ФАО также вооружила эти группы важными цифровыми навыками, необходимыми для усиления их присутствия в Интернете, создав страницы Facebook для бенефициаров проекта «LEAD», что стало важным шагом на пути к повышению узнаваемости местных инициатив и расширению механизмов сотрудничества.

«Социальные сети являются важным инструментом, позволяющим недавно сформированным формальным и неформальным группам повысить свою узнаваемость с помощью распространения информации о себе, – сказала руководитель проекта ФАО Асмик Кочарян. – С помощью этого обучающего тренинга мы расширяем возможности недавно сформированных формальных и неформальных групп для более эффективного отстаивания их потребностей, продвижения сельскохозяйственной продукции и расширения сотрудничества в целях обеспечения устойчивого развития».

Помимо обучения, ФАО по-прежнему проводит для участников дополнительные онлайн-консультации по оказанию непрерывной поддержки и осуществлению методического руководства по мере освоения ими меняющегося цифрового ландшафта.

Социальные сети способствуют намного большему, чем просто повышение узнаваемости; речь идет о создании фундамента для устойчивого роста. С каждым постом и кампанией социальные сети становятся частью перехода к более устойчивым агропродовольственным системам с активным участием местного населения и крепкими связями между фермерами и их сельскими общинами.

Далее по теме

[ФАО в Армении](#) (на английском языке)

[Цифровое сельское хозяйство](#)

Региональное отделение ФАО | 20 Kalman Imre H-1054 Budapest Hungary
+36 1 4612000 | www.fao.org/europe/ru