



ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Сквозь призму тары или история Музея упаковки в Сергиевом Посаде



©ФАО/Владимир Михеев

29/04/2026

Сотрудники **Отделения ФАО для связи с Российской Федерацией** посетили **Музей брендов, истории и дизайна упаковки** в центре подмосковного города Сергиев Посад, где проходила выставка «*Всё дело в банке. Консервы: история, реклама, этикетки*», которая проходит с 19 марта по 31 мая. Экспозиция посвящена истории консервной банки – одного из ключевых изобретений в области хранения и транспортировки пищевых продуктов, позволяющего долго хранить такую продукцию и сокращать потери продовольствия.

Экскурсию по музею провёл основатель коллекции, главный редактор **журнала «Тара и упаковка» Игорь Смиренный**. Журнал «Тара и упаковка» – официальный член **Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак)**, **Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА)** и **Международного союза журналистов, пишущих на тему упаковки (International Packaging Press Organisation – IPPO)**. Журнал уделяет особое внимание истории упаковочного бизнеса в России.

В 2017 году журнал «Тара и упаковка» стал одной из первых российских организаций, присоединившихся к глобальной инициативе ФАО «SAVE FOOD» («Сохранить продовольствие»), направленной на сокращение потерь продовольствия и пищевых отходов.



Во второй половине 1990-х годов в редакции журнала зародилась идея создания Музея упаковки. Уже тогда в архиве журнала появились первые экспонаты – уникальные образцы упаковок XIX – начала XX веков, а также их аналоги, выпущенные в СССР в разные годы. С 1999 по 2011 год Музей упаковки располагался в самом центре Москвы, в одном из помещений Политехнического музея до его закрытия на реконструкцию. В 2022 году он возобновил свою работу в Сергиевом Посаде. Экспозиция ежегодно пополняется новыми экспонатами – победителями промышленных конкурсов на лучшую упаковку, которые проводит журнал.

За прошедшие годы экспонаты Музея демонстрировались на международных выставках упаковочной индустрии в Москве (Россия), Милане (Италия), Познани (Польша), Дюссельдорфе (Германия) и ряде других. Сотрудники журнала совместно с партнёрами подготовили и издали несколько монографий, посвящённых истории этого специфического бизнеса, в частности: «*Два века русской этикетки*», «*Пиво Российской Империи*», «*Другая жизнь упаковки*», «*Москва на упаковках и этикетках*», терминологические словари «*Лексикон упаковщика*» и «*Словарь терминов дизайнера упаковки*».



Венцом экскурсии по Музею упаковки стало эксклюзивное интервью с Игорем Смиренным. Мы обсудили историю коллекции, проблемы упаковочной индустрии в России и международный опыт.

– Игорь Николаевич, как Вы увлеклись этой темой?

– Наверное, всё началось с того, что перед тем, как увлечься упаковкой, я 10 лет работал научным редактором в журнале «Промышленный транспорт». В этом журнале я занимался, в частности, упаковкой – потому что упакованные изделия, грузы нужно было перевозить внутри предприятий транспортными средствами. Тема мне запала в душу, и кончилось тем, что мы начали собирать старинные образцы упаковок, иллюстрации и другие материалы, связанные с историей упаковки.

Однажды, в самом конце 80-х годов в Москве проводила выставку «УПАК Италия» итальянская выставочная компания «Чентрэкспо». Я взял интервью у ее директора, мы разговорились, и он буквально открыл рот, когда услышал, что в России, ещё в Советском Союзе, кому-то оказалась интересна история упаковки. С этого всё и началось. Пока это была ещё не систематизированная коллекция – просто в редакции складывали многочисленные образцы упаковок в одном месте.

– Журнал «Тара и упаковка» начал выходить в непростой период. Что для вас на тот момент было самым сложным?

– Тот самый представитель «УПАК Италия» однажды сказал мне: *«У вас в стране нет журналов по упаковке. Вам требуется такой журнал, давайте попробуем его создать»*. Шёл 1989 год. Мы написали заявление в отдел ЦК КПСС, который курировал выпуск журналов. Там наложили резолюцию: *«Может быть, журнал и нужен, но вы должны найти, кому именно он нужен»*. Я нашёл существовавшие в те годы НИИ тары и упаковки в Калуге (ВНИЭКИТУ) и управление по упаковке при Минсельхозе. Директор этого управления Александр Гаврилович Бойко стал моим партнёром и добрым приятелем, мы уже много лет вместе двигаем вперёд упаковочную индустрию.

В 1990 году вышел первый номер журнала. Его тираж составил 25 000 экземпляров! Всё благодаря калужскому институту. Потом тираж начал падать. Нас взяло под крыло издательство «Агропромиздат» – они делали сельскохозяйственные журналы, около 50 названий. К сожалению,

через пару лет это издательство закрылось, и наш журнал стал самостоятельным. За 35 минувших лет журнал менялся: формат, обложка, мы перешли со скрепок на склейку – чтобы мог устойчиво стоять на полке. С 1990 года регулярно выходит 6 номеров в год – не было пропущено ни одного!

– **Расскажите историю создания Вашего музея.**

– В 1997 году мы пришли в Политехнический музей, встретились с тогдашней дирекцией. Рассказали, что есть, мол, такая коллекция, что выпускаем журнал «Тара и упаковка», занимаемся историей этого особого ремесла. Администрация выслушала нас с интересом и предложила организовать выставку. Первая экспозиция называлась «Упаковка из старой Москвы». Показали упаковки, которые были сделаны до революции, рассказали о том, как старые российские фабрики меняли названия. Например, фабрика «Эйнем» в советское время сменила название на «Красный Октябрь», и многие люди впервые узнали об этом. Мы тем самым восстановили связь времён.



Потом была выставка «Моя любимая этикетка». Мы пригласили художников, которые в советское время работали в комбинате «Союзпродоформление». Эта организация, которая объединяла художников-оформителей упаковки для пищевых продуктов, просуществовала до 1993 года, потом она развалилась, художники разбежались (или ушли на «вольные хлеба»). Сама выставка была уникальной – мы впервые представили художников – оформителей упаковки, которых в Советском Союзе никто не знал. Оказывается, они централизованно делали упаковку для всех республик: выезжали в Молдавию, Грузию или другой регион, изучали местный колорит и создавали этикетки (этикетаж пищевых продуктов и напитков).



– С какими международными организациями Вы сотрудничаете и как этот опыт помог вам в создании журнала и музея?

– В самом начале 90-х годов к нам в редакцию приехал польский журналист, специализировавшийся по этой тематике, звали его Мариан Фельдман. Мы разговорились, подружились. Он рассказал мне об International Packaging Press Organisation (IPPO), членом которой он состоял. По его рекомендации я стал членом этой организации.

Благодаря IPPO я в 90-е годы побывал на упаковочных выставках в США, Великобритании, Японии, многих европейских странах. И везде учился – как делать журнал, как представлять музей. Коллеги

из разных стран присылали мне свои издания по почте: я получал журналы из 10–15 стран. Было что перенимать, чему учиться. Во многих странах журналы по упаковке выходят (или издаются уже) много лет, а у нас такого не было. Международный опыт очень помог и журналу, и музею. Мы даже вывозили образцы старинных упаковок на выставки в Милан, Лейпциг, Познань – показывали, что в России тема упаковки не задвинута в чулан, что у нас есть своя история и свой потенциал.

– В экспозиции музея Вы затрагиваете проблему экологии. Сегодня экологическая повестка и проблема пластикового загрязнения – один из главных вызовов, как считает ФАО. Как международный опыт может помочь в поиске более экологичных упаковочных решений?

– Это очень интересная тема. Уже немало лет наше правительство говорит о раздельном сборе отходов, но упаковку при этом не упоминает. А ведь в России использованная упаковка составляет, по разным оценкам, от 50% до 80% от общего объёма твёрдых бытовых отходов. И эта тема никак не исследуется. Институт тары и упаковки, который существовал в Калуге, давно закрылся, коллектив расформирован, а уникальное тестирующее оборудование, работавшее в этом институте, пропало...

Когда я ездил на профильные выставки за границу, то своими глазами видел, как организован настоящий раздельный сбор. Я привозил информацию из Польши, Чехии, Словакии, Великобритании, США, Японии – как у них это организовано, и что с отходами упаковки делают потом. Всю эту информацию я собрал воедино и издал книгу *«Другая жизнь упаковки»*. В Чехии, например, когда начинали внедрять раздельный сбор, ассоциация упаковки арендовала специально оформленный автобус, который ездил по городам и весям и просвещал людей, устраивал наглядные экспозиции. Мы пытались повторить этот опыт – запустили акцию *«Золотое кольцо упаковки»*: на двух-трёх машинах ездили по городам, развёртывали небольшие выставки в торгово-промышленных палатах. Программа была успешно реализована. Книга *«Другая жизнь упаковки»* до сих пор актуальна, но, к сожалению, ее тираж был меньше 1000 экземпляров...

Я со своими сотрудниками издаю журнал «Тару и упаковку» с 1990 года – 6 номеров в год, и за 35 лет мы не пропустили ни одного. И хотя у нас до сих пор нет своей институализированной отрасли, нет системного внешнего регулирования, журнал наш выходит стабильно, музей работает, а проводимые нами и партнерами конкурсы живут и здравствуют.

* * *

Московское бюро ФАО благодарит Игоря Смиренного за экскурсию по музею, за увлекательный рассказ, желает расширения заинтересованной аудитории журнала и сбережения творческого энтузиазма всех подвижников, преданных делу «Тары и упаковки».

* * *

Интервью подготовила Ксения Калиневич

Фотографии Владимира Михеева

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, принадлежат автору (авторам) и не обязательно отражают точку зрения Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединённых Наций (ФАО).

Отделение ФАО для связи с Российской Федерацией

<https://www.fao.org/russian-federation/ru>