



ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Когда рыба становится подозрительно "скользкой"

Фальсификация продукции из водных биоресурсов: девять
распространенных способов обмана потребителей



В глобальном секторе рыболовства и аквакультуры возрастает количество случаев фальсификации пищевых продуктов. В докладе ФАО за 2026 год представлен подробный обзор фальсификации пищевых продуктов в секторе производства продукции из водных биоресурсов, включая его виды, причины и последствия. © ФАО / Джерри Мешала

22/06/2026

Рыболовство и аквакультура представляют собой крупную отрасль мировой экономики. В 2022 году было произведено 185 млн тонн рыбы, моллюсков и других пищевых продуктов из водных биоресурсов общей стоимостью 195 млрд долл. США. Вместе с тем экономическая деятельность зачастую сопряжена со случаями фальсификации.

С учетом большого количества наименований продукции, представленной в торговле, – более чем 12 000 видов, а также сложной системы многочисленных надзорных органов в международных товаропроводящих цепочках, возникновение случаев фальсификации в данном секторе не вызывает удивления. Фальсификация в наибольшей степени распространена в ресторанах и предприятиях

общественного питания, где затруднена идентификация по внешним признакам, а также в случае переработанной продукции, где видовая принадлежность может быть скрыта.

Наиболее распространенными формами фальсификации являются подмена видов и неправильная маркировка. Согласно проведенным исследованиям, как минимум 20 процентов произведенной в мире продукции рыболовства и аквакультуры имеет неправильную маркировку.

Несмотря на то, что, как правило, фальсификация обусловлена экономическими причинами, она создает серьезные риски для здоровья населения, подрывает доверие потребителей и препятствует сохранению морской среды.

В целях повышения осведомленности потребителей о подобных нарушениях и содействия укреплению прозрачности в данной отрасли в 2026 году Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) опубликовала доклад "[Фальсификации пищевой продукции в секторе рыболовства и аквакультуры](#)", в котором представлен обзор текущей ситуации и принимаемых мер.

В докладе выделены наиболее распространенные формы фальсификации, на которые потребителям рекомендуется обратить особое внимание:

1. Скрытые добавки. Подмешивание представляет собой процесс внесения в конечный продукт посторонних или вводящих в заблуждение веществ, таких как красители, вода или иные наполнители. Например, использование добавок для придания тунцу более свежего вида или изменения цвета его филе является одной из форм такой фальсификации. Эти добавки могут повышать риск возникновения заболеваний.

2. Контрафактные копии. Подделка является формой фальсификации пищевых продуктов, при которой все отличительные свойства и упаковка подлинного продукта воспроизводятся незаконным образом, создавая ложное впечатление о его подлинности.

3. Продукты-аналоги. Имитация, в свою очередь, представляет собой товар, имеющий внешнее сходство с другим товаром, но не являющийся его точной копией и квалифицируемый как его имитационная версия.



Фальсификация пищевой продукции, как правило, обусловлена экономическими причинами и создает серьезные риски для здоровья населения, подрывает доверие потребителей и наносит ущерб сохранению морской среды. Слева / наверху: © ФАО / Рикардо Кастело; справа / внизу: © ФАО / Эрика Сантелисес.

4. **Вывод на рынки, не предназначенные для данной продукции. Перенаправление** представляет собой форму фальсификации, при которой законная продукция реализуется за пределами установленных для нее рынков сбыта. Одним из примеров является импорт рыбы или иной продукции из водных биоресурсов в страну из другой страны, не имеющей разрешения на осуществление экспорта соответствующей продукции на ее рынок.

5. **Недостоверная реклама. Незаконное использование товарных знаков** заключается в представлении ложной или вводящей в заблуждение информации на упаковке, в том числе об устойчивости и органической сертификации.

6. **Перенасыщение рынка. Перепроизводство** представляет собой ситуацию, при которой продукция является законной, однако ее объемы производства превышают установленные ограничения. Примером может служить перелов отдельных видов рыбы и последующая реализация избыточной продукции за пределами регулируемых каналов сбыта.

7. **Подмена. Подмена видов** заключается в замещении более ценного вида менее ценным с целью извлечения дополнительной прибыли. Например, выращенного в аквакультуре лосося могут выдавать за выловленного в естественной среде, а красного лucciана (*Lutjanus campechanus*) – заменять тилапией.

8. **Введение в заблуждение. Нарушение целостности упаковки или изменение размещенной на ней информации, а также неправильная маркировка** имеют место, когда законный продукт и его упаковка используются недобросовестным образом. Примером может служить изменение информации о сроке годности. К недостоверной маркировке также относится искажение сведений о происхождении или способе производства продукции, например указание искусственно разводимой рыбы как выловленной в естественной среде. Продукция с неправильной маркировкой может представлять риск для здоровья, включая воздействие токсинов, аллергенов, патогенов и загрязняющих веществ, особенно если такая продукция поступает из несанкционированных источников или в обход процедур контроля безопасности.

9. **Похищенные товары. Кража** имеет место, когда товары похищаются и затем реализуются как законно приобретенные. Похищенная продукция поступает на рынок в обход регулируемых или контролируемых товаропроводящих цепочек.



Для борьбы с фальсификацией ФАО проводит совместную работу с правительствами и международными организациями, направленную на согласование требований к маркировке, введение обязательного указания научных наименований и внедрение более эффективных систем прослеживаемости. © ФАО / Рикардо Кастело

Все девять указанных видов фальсификации имеют серьезные последствия для состояния здоровья населения, экономики и окружающей среды.

Поскольку данная проблема носит сложный и широко распространенный характер, для борьбы с фальсификацией в данном секторе ФАО проводит совместную работу с правительствами и международными организациями, направленную на согласование требований к маркировке, введение обязательного указания научных наименований и внедрение более совершенных систем прослеживаемости.

Международные стандарты, включая "[Кодекс Алиментариус](#)", [руководящие принципы ФАО](#) и национальное законодательство, играют первостепенную роль в регулировании данного сектора и борьбе с фальсификацией продукции.

Технологии также имеют важное значение для обеспечения подлинности и безопасности продукции. Передовые методы и технологии на основе ДНК, такие как штрихкодирование, полимеразная цепная реакция и секвенирование нового поколения, позволяют точно идентифицировать виды, особенно в переработанных или смешанных пищевых продуктах из водных биоресурсов. Кроме того, появляются инновационные методы, такие как рентгенофлуоресцентная спектроскопия, осуществляемая с помощью портативного оборудования, а также модели машинного обучения, которые используются в качестве инструментов для оперативной проверки происхождения продукции.

Для борьбы с фальсификацией в секторе производства продукции из водных биоресурсов необходимы скоординированные меры, включая строгий контроль за соблюдением норм, применение передовых аналитических инструментов, взаимодействие заинтересованных сторон и повышение осведомленности населения. В докладе ФАО приведены практические рекомендации по укреплению глобальных усилий, направленных на обеспечение подлинности, безопасности и надежности продукции из водных биоресурсов, а также информирование потребителей о составе и происхождении потребляемой ими продукции.

Дополнительная информация по теме

- Публикация: "[Фальсификации пищевой продукции в секторе рыболовства и аквакультуры](#)"
- Веб-сайт: [ФАО и безопасность и качество пищевых продуктов](#)

Региональное отделение ФАО | 20 Kalman Imre H-1054 Budapest Hungary

+36 1 4612000 | www.fao.org/europe/ru